

Regulamin promocji konsumenckiej cashback pod nazwą „MASZ CRUSHA NA CRUSHA? ZGARNIJ KASĘ!”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się promocja konsumencka typu cashback pod nazwą „MASZ CRUSHA NA CRUSHA? ZGARNIJ KASĘ!” organizowana na stronie internetowej crushbonus.pl, zwana dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła we Wrocławiu (52-315), przy ulicy Kobierzyckiej 10, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Fundatorem Zwrotów w Promocji jest LOTTE Wedel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-801) przy ul. Zamoyskiego 28/30, zwana dalej „**Fundatorem**”.
4. Promocja nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej lub gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wynik Promocji nie zależy od przypadku.

§ 2 Czas, miejsce i zasady ogólne Promocji

1. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem crushbonus.pl, zwanej dalej „**Stroną Promocji**”.
2. Produktami objętymi Promocją są dowolne batony Crush marki E.Wedel, zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Promocja prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych oraz internetowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których w okresie trwania Promocji dostępne są Produkty Promocyjne.
4. Promocja rozpocznie się w dniu **1.09.2026 r.** o godzinie 00:00:00, a zakończy się w dniu **30.09.2026 r.** o godzinie 23:59:59, albo z chwilą wcześniejszego wyczerpania całkowitej puli Zwrotów, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
5. Promocja podzielona jest na 30 etapów dziennych, z których każdy trwa od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59 danego dnia kalendarzowego, począwszy od dnia 1.09.2026 r.
6. Całkowita pula Zwrotów w Promocji wynosi **15 000** (słownie: piętnaście tysięcy) Zwrotów. Dzienna pula Zwrotów wynosi **500** (słownie: pięćset) Zwrotów.
7. Zwroty niewykorzystane w danym etapie dziennym przechodzą na kolejny etap dzienny i powiększają pulę Zwrotów przewidzianą na ten kolejny etap. Zwroty niewykorzystane po zakończeniu ostatniego etapu dziennego nie przechodzą na żaden kolejny okres i nie podlegają wydaniu Uczestnikom.

8. Organizator może informować na Stronie Promocji o liczbie Zwrotów dostępnych w danym etapie dziennym, wyczerpaniu dziennej puli Zwrotów lub wyczerpaniu całkowitej puli Zwrotów. W przypadku wyczerpania dziennej puli Zwrotów Organizator zablokuje możliwość dokonywania dalszych Zgłoszeń w danym etapie dziennym. W przypadku wyczerpania całkowitej puli Zwrotów Organizator zablokuje możliwość dokonywania dalszych Zgłoszeń do końca Promocji.

9. Dowodem zakupu uprawniającym do udziału w Promocji jest paragon fiskalny, e-paragon albo faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z Regulaminem, zwane dalej „**Dowodem Zakupu**”.

10. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za dostępność Produktów Promocyjnych, ich cenę, poziom zaopatrzenia poszczególnych sklepów, ani za treść Dowodów Zakupu wystawianych przez sprzedawców.

§ 3 Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktów Promocyjnych jako konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, posiadająca adres e-mail oraz rachunek bankowy prowadzony przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „**Uczestnikiem**”.

2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora, niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia lub współpracy, a także członkowie ich rodzin.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust.2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko **1 (słownie: jeden) Zwrot** w całym okresie trwania Promocji, niezależnie od liczby dokonanych zakupów, liczby posiadanych Dowodów Zakupu oraz liczby podjętych prób zgłoszenia udziału w Promocji.

5. Dla potrzeb kontroli limitu, o którym mowa w ust.4, Uczestnik identyfikowany jest w szczególności poprzez adres e-mail oraz numer rachunku bankowego podane w zgłoszeniu. W przypadku próby dokonania więcej niż jednego zgłoszenia z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail lub tego samego numeru rachunku bankowego, wystanie zgłoszenia będzie niemożliwe.

6. Jeden Dowód Zakupu może stanowić podstawę tylko jednego zgłoszenia udziału w Promocji i tylko przez jedną osobę, nawet jeżeli dokumentuje zakup więcej niż 4 Produkty Promocyjne.

§ 4 Przebieg Promocji i zgłoszenia

1. Aby wziąć udział w Promocji i uzyskać możliwość otrzymania Zwrotu, Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

a) w okresie trwania Promocji zakupić 4 (słownie: cztery) dowolne Produkty Promocyjne na jednym Dowodzie Zakupu;

b) zachować Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych, a w przypadku e-paragonu plik elektroniczny e-paragonu, co najmniej do czasu zakończenia weryfikacji zgłoszenia, wypłaty Zwrotu oraz upływu terminu na wniesienie reklamacji, o którym mowa w § 8 ust. 5 Regulaminu.;

c) dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji na Stronie Promocji crushbonus.pl (poprzez formularz zgłoszeniowy do Promocji) w okresie od 1.09.2026 r. od godz. 00:00:00 do 30.09.2026 r. do godz. 23:59:59 r. (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów, o której mowa w § 2 ust. 5), zgodnie z warunkami wskazanymi w ust. 2 poniżej.

2. Prawidłowe zgłoszenie do otrzymania Zwrotu w Promocji (dalej „**Zgłoszenie**”) powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:

a) imię i nazwisko Uczestnika;

b) adres e-mail Uczestnika;

c) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany Zwrot;

d) numer Dowodu Zakupu;

e) datę dokonania zakupu Produktów Promocyjnych;

f) kwotę faktycznie zapłaconą za 4 Produkty Promocyjne, za które ma zostać dokonany Zwrot, po uwzględnieniu rabatów, promocji, kuponów, obniżek lub innych mechanizmów cenowych widocznych na Dowodzie Zakupu, nie większą jednak niż 20,00 zł brutto. Jeżeli na Dowodzie Zakupu widnieje więcej niż 4 Produkty Promocyjne, Zwrot przysługuje za 4 najtańsze Produkty Promocyjne widoczne na tym Dowodzie Zakupu, z zastrzeżeniem maksymalnej kwoty Zwrotu wynoszącej 20,00 zł brutto. Uczestnik powinien wpisać w formularzu zgłoszeniowym łączną kwotę faktycznie zapłaconą za 4 Produkty Promocyjne, za które ma zostać dokonany Zwrot, a w przypadku zakupu więcej niż 4 Produktów Promocyjnych — łączną kwotę faktycznie zapłaconą za 4 najtańsze Produkty Promocyjne widoczne na Dowodzie Zakupu;

g) wybrany przez Uczestnika ulubiony smak Produktu Promocyjnego;

h) wymagane oświadczenia Uczestnika, w tym o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego treści.

i) zdjęcie lub skan oryginału Dowodu Zakupu, a w przypadku e-paragonu plik elektroniczny dokumentujący zakup Produktów Promocyjnych, tj. czterech batonów Crush marki E.Wedel, w okresie trwania Promocji, których zakup stanowi podstawę zgłoszenia. Dowodu Zakupu powinien umożliwiać odczytanie danych z Dowodu Zakupu, w szczególności daty zakupu, numeru Dowodu Zakupu, nazwy lub oznaczenia sprzedawcy, nazw lub oznaczeń Produktów

Promocyjnych oraz ich cen. Plik z Dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 6 MB i powinien mieć format jpg, png lub pdf.

7. Po wystaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat na Stronie Promocji oraz wiadomość e-mail potwierdzającą przyjęcie zgłoszenia do weryfikacji. Potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia do weryfikacji nie oznacza przyznania prawa do Zwrotu.

8. Po wystaniu zgłoszenia Uczestnik nie ma możliwości samodzielnej edycji, poprawienia, usunięcia ani zmiany danych podanych w zgłoszeniu, chyba że Organizator w toku weryfikacji zgłoszenia wezwie Uczestnika do złożenia wyjaśnień lub uzupełnienia informacji w zakresie wskazanym przez Organizatora.

9. Zgłoszenia niekompletne, nieprawidłowe, zawierające dane nieprawdziwe, dokonane po terminie lub dokonane po wyczerpaniu właściwej puli Zwrotów nie będą uprawniały do otrzymania Zwrotu.

10. Ilekcóć w Regulaminie jest mowa o dotarciu zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ danych teleinformatycznych z formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń.

11. Zgłoszenia wpływające do Organizatora będą rejestrowane według kolejności ich wpływu do systemu Organizatora.

12. Zakazane jest stosowanie przez Uczestników aplikacji, skryptów, botów, emulatorów, narzędzi automatyzujących lub innych rozwiązań technicznych i organizacyjnych, których działanie ma na celu automatyczne dokonywanie zgłoszeń, obejście zasad Promocji, zwiększenie liczby uzyskanych Zwrotów lub zablokowanie innym osobom możliwości udziału w Promocji.

13. Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie albo wykluczyć Uczestnika z Promocji, jeżeli stwierdzi naruszenie Regulaminu, w szczególności dokonanie zgłoszenia z wykorzystaniem nieprawidłowych, przerobionych, nieczytelnych, cudzych lub ponownie wykorzystanych Dowodów Zakupu, podanie nieprawdziwych danych albo próbę obejścia zasad Promocji.

14. Zwrot, o którym mowa w Regulaminie, obejmuje kwotę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika za zakup Produktów Promocyjnych, na zasadach określonych w Regulaminie. Zwroty przyznawane są Uczestnikom, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji, według kolejności wpływu zgłoszeń do systemu Organizatora, do wyczerpania dziennych lub całkowitych limitów Zwrotów określonych w Regulaminie.

§ 5 Dowód Zakupu i weryfikacja zgłoszeń

1. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych uprawniający do udziału w Promocji, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

a) jest autentyczny, tj. nie zawiera przeróbek, poprawek, nie jest kopią ani odwzorowaniem, a w przypadku Dowodu Zakupu w formie papierowej został przedstawiony w całości;

b) jest czytelny i pozwala na rozpoznanie w sposób niebudzący wątpliwości zawartych w nim treści, w szczególności daty zakupu, numeru Dowodu Zakupu, nazwy lub oznaczenia sprzedawcy, nazw lub oznaczeń Produktów Promocyjnych oraz ich cen;

c) potwierdza zakup 4 (słownie: czterech) Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu;

d) dotyczy zakupu dokonanego w okresie trwania Promocji oraz przed wystaniem zgłoszenia.

2. W przypadku gdy z treści Dowodu Zakupu nie wynika jednoznacznie, że Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych, Organizator może odmówić przyznania Zwrotu albo wezwać Uczestnika do złożenia dodatkowych wyjaśnień lub przedstawienia dodatkowych dokumentów lub zdjęć.

3. Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszeń pod kątem zgodności z Regulaminem, w szczególności w zakresie: prawidłowości Dowodu Zakupu, liczby zakupionych Produktów Promocyjnych, kwoty Zwrotu, zachowania limitów zgłoszeń oraz prawa Uczestnika do udziału w Promocji.

4. Jeżeli Organizator poweźmie wątpliwości co do tożsamości Uczestnika, prawa Uczestnika do otrzymania Zwrotu, autentyczności lub prawidłowości Dowodu Zakupu, zgodności zdjęcia z Regulaminem, wysokości kwoty wskazanej w formularzu lub spełnienia innych warunków Regulaminu, Organizator ma prawo przeprowadzić postępowanie wyjaśniające.

5. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może wezwać Uczestnika, za pośrednictwem adresu e-mail podanego w zgłoszeniu, do przestania w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia wystania wezwania dodatkowych wyjaśnień, oświadczeń, oryginału Dowodu Zakupu, pliku e-paragonu, dodatkowego zdjęcia Produktów Promocyjnych lub innych informacji niezbędnych do weryfikacji zgłoszenia.

6. Brak odpowiedzi Uczestnika w terminie, przestanie informacji niepełnych lub nieprawdziwych, odmowa przestania wymaganych dokumentów lub zdjęć albo przestanie dokumentów lub zdjęć, które nie usuwają wątpliwości Organizatora, może stanowić podstawę do odmowy przyznania Zwrotu.

7. Organizator nie ma obowiązku zwrotu Uczestnikowi kosztów poniesionych w związku z udziałem w postępowaniu wyjaśniającym, w szczególności kosztów przesyłki Dowodu Zakupu.

§ 6 Zasady przyznawania i realizacji Zwrotów

1. Za dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia oraz pod warunkiem dostępności właściwej puli Zwrotów, Uczestnikowi przysługuje jeden Zwrot.

2. Zwrot obejmuje kwotę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika za 4 (słownie: cztery) Produkty Promocyjne, po uwzględnieniu rabatów, promocji, kuponów, obniżek lub innych mechanizmów cenowych widocznych na Dowodzie Zakupu, nie więcej jednak niż 20,00 zł brutto.

3. Jeżeli na jednym Dowodzie Zakupu widnieje więcej niż 4 (słownie: cztery) Produkty Promocyjne, Zwrot dotyczy 4 (słownie: czterech) najtańszych Produktów Promocyjnych widocznych na tym Dowodzie Zakupu, z zastrzeżeniem maksymalnej kwoty Zwrotu, o której mowa w ust. 2 powyżej.

4. Uczestnik powinien wpisać w formularzu zgłoszeniowym łączną kwotę faktycznie zapłaconą za 4 Produkty Promocyjne, za które ma zostać dokonany Zwrot, a w przypadku, o którym mowa w ust. 3 powyżej łączną kwotę faktycznie zapłaconą za 4 najtańsze Produkty Promocyjne

widoczne na Dowodzie Zakupu. Jeżeli wskazana kwota przekracza 20,00 zł brutto, Zwrot zostanie ograniczony do kwoty 20,00 zł brutto. W przypadku wskazania błędnej kwoty Organizator może, na podstawie Dowodu Zakupu, skorygować wysokość Zwrotu do kwoty wynikającej z Regulaminu albo odmówić przyznania Zwrotu, jeżeli ustalenie prawidłowej kwoty nie będzie możliwe

5. O przyznaniu prawa do Zwrotu decyduje kolejność wpływu zgłoszeń do systemu Organizatora, z zastrzeżeniem późniejszej pozytywnej weryfikacji zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.

6. Zwrot zostanie dokonany przelewem na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w zgłoszeniu, prowadzony przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. Zwroty zostaną zrealizowane najpóźniej do dnia 15 listopada 2026 r., pod warunkiem pozytywnej weryfikacji zgłoszenia i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków Regulaminu.

8. Zwroty w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zwrotu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu podania błędnego adresu e-mail, błędnego numeru rachunku bankowego, rachunku bankowego nieprowadzonego przez bank na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamknięcia rachunku bankowego lub innych okoliczności uniemożliwiających wykonanie przelewu.

10. Przyznanie Zwrotu nie oznacza uznania przez Organizatora lub Fundatora jakichkolwiek roszczeń Uczestnika związanych z jakością, wadami, niezgodnością towaru z umową lub innymi okolicznościami dotyczącymi Produktów Promocyjnych lub umowy sprzedaży zawartej ze sprzedawcą.

§ 7 Nadzór nad prawidłowością Promocji

1. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Promocji sprawuje Komisja powołana przez Organizatora.

2. Komisja dokonuje weryfikacji zgłoszeń, rozstrzyga wątpliwości dotyczące Promocji oraz podejmuje decyzje w sprawach związanych ze zgodnością zgłoszeń z Regulaminem.

3. Komisja składa się z trzech członków powołanych przez Organizatora.

4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają prawa Uczestnika do złożenia reklamacji ani dochodzenia roszczeń w inny sposób przewidziany przepisami prawa.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Promocji lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Promocji w formie pisemnej na adres Organizatora albo w formie elektronicznej na adres e-mail: reklamacje@amooco.com.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe, dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia.

3. Reklamacja pisemna powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Kobierzyska 10, 52-315 Wrocław, z dopiskiem: „MASZ CRUSHA NA CRUSHA? ZGARNIJ KASĘ! – reklamacja” (dopisek nie jest obowiązkowy).
4. Reklamacja składana drogą mailową powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia.
5. Reklamacja powinna wpłynąć do Organizatora najpóźniej do dnia 30 listopada 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
6. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
7. W przypadku złożenia pisemnej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. W przypadku złożenia reklamacji drogą mailową Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy Uczestnika, z którego została przesłana reklamacja, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
9. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub w inny sposób przewidziany przepisami prawa.

§ 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „RODO”). Niezależnymi administratorami danych osobowych Uczestników Promocji są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kobierzyska 10, 53-315 Wrocław,
- 2) LOTTE Wedel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-801) przy ul. Zamoyskiego 28/30, jako uprawniona do zlecenia świadczenia usług marketingowych na rzecz marki Wedel. Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych Uczestników Konkursu na adres siedziby lub na adres e-mail: dane.osobowe@wedel.pl.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:

a) w celu związanym z organizacją Promocji, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urzędzeniem Promocji.

b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

- 2) przez administratora danych osobowych – LOTTE Wedel Sp. z o.o.:

a) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami w tym zgodnie z RODO.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

6. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:

a) w przypadku administratora – Amooco Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: ul. Kobierzycka 10, 52-315 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;

b) w przypadku administratora – LOTTE Wedel Sp. z o.o. – na adres korespondencyjny:

ul. Zamoyskiego 28/30, 03-801 Warszawa lub adres e-mail dane.osobowe@wedel.pl.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Promocji, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, podmiotom świadczącym usługi bankowe w celu doręczenia zwrotu, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – LOTTE Wedel Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi,

tj. Organizatora Promocji, podmiotów, świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów, świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

10. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją. Dane osobowe Uczestników mogą być jednak

przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości, wymaganej przepisami prawa.

11. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

12. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej crushbonus.pl.

2. Informacje o Promocji dostępne będą w czasie jej trwania na Stronie Promocji.

3. Wszelkie zasady Promocji wynikają z niniejszego Regulaminu. Materiały promocyjne dotyczące Promocji mają wyłącznie charakter informacyjny i nie mogą być podstawą do ustalenia zasad Promocji odmiennych od zasad określonych w Regulaminie.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, konieczności usunięcia oczywistych omyłek, przeciwdziałania nadużyciom, zmiany technicznych zasad działania Strony Promocji albo konieczności doprecyzowania zasad Promocji, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

6. Wszelkie spory związane z Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, ustalony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Lista produktów objętych Promocją.

2. Załącznik nr 2 – Wzór Dowodu Zakupu / instrukcja zgłoszenia Dowodu Zakupu.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista produktów objętych Promocją

Lp.	NAZWA PRODUKTU	KOD EAN
1.	BATON CRUSH Z BIAŁEJ CZEKOLADY Z KAWAŁKAMI MIGDAŁÓW I MALIN I CHRUPKAMI 25 g	5901588402444
2.	BATON CRUSH Z BIAŁEJ CZEKOLADY Z CIASTECZKAMI KOKOSOWYMI, WIÓRKAMI KOKOSOWYMI I SOLONYMI CHRUPKAMI 25 g	5901588402451
3.	BATON CRUSH Z CZEKOLADY BIAŁEJ KARMELOWEJ Z KARMELIZOWANYMI ORZESZKAMI ARACHIDOWYMI I SOLONYMI CHRUPKAMI 25 g	5901588402468
4.	BATON CRUSH Z CZEKOLADY BIAŁEJ KARMELOWEJ Z PRAŻONĄ SOLONĄ KUKURYDZĄ I SOLONYMI CHRUPKAMI 25 g	5901588402437
5.	BATON CRUSH Z CZEKOLADY MLECZNEJ Z SOLONYMI PRECELKAMI I KARMELIZOWANYMI ORZESZKAMI ARACHIDOWYMI 25 g	5901588402420

ZAŁĄCZNIK NR 2

Wzór Dowodu Zakupu / instrukcja zgłoszenia Dowodu Zakupu

1. Uczestnik powinien wpisać w formularzu zgłoszeniowym numer Dowodu Zakupu oraz datę zakupu w sposób zgodny z danymi widocznymi na Dowodzie Zakupu.

2. Warunkiem prawidłowego zgłoszenia jest załączenie przez Uczestnika:

a) zdjęcia, skanu albo pliku Dowodu Zakupu, tj. paragonu fiskalnego, e-paragonu albo faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej;

3. Zdjęcie, skan albo plik Dowodu Zakupu powinien umożliwiać odczytanie danych z Dowodu Zakupu, w szczególności: daty zakupu, numeru Dowodu Zakupu, nazwy lub oznaczenia sprzedawcy, nazw lub oznaczeń Produktów Promocyjnych oraz ich cen.

